Introducción

Una forma fácil de pasar por inteligente es hacer predicciones que no se puedan comprobar, y la forma más fácil de lograrlo es decir qua *algo* va a pasar sin decir *cuándo*, o por lo menos poner una fecha tan lejana que no quede nadie para refutarte en ese entonces. Así funcionaban los antiguos adivinos y así funcionan los modernos 'gurús' de internet, que la tienen más fácil porque en tiempo de internet, 'fecha lejana' es de tres años en adelante. Por eso me causó mucha gracia cuando uno de sus caballos de batalla favoritos, El-email-ha-muerto, cayó fulminado de repente ante la noticia de que Facebook lanza su propio servicio de correo, principalmente para competir con Gmail . Lástima, era un buen caballo.

Email-ha-muerto era un buen caballo y eso que ya era viejo y le habían cambiado de herraduras varias veces: Primero anunciaron la muerte del correo electrónico a manos de los canales de IRC, luego fueron los programas de mensajería instantánea y más recientemente las redes sociales, pero si la principal red social del mundo decide entrar a competir en este mercado pues o el servicio aún tiene futuro o Facebook planea ser el nuevo Yahoo!

A continuación una corta lista de predicciones rotas:

- El e-mail ha muerto, larga vida a las redes sociales : Este es mi favorito, salió apenas unas horas después que la noticia sobre FacebookMail en TechCrunch

- Is e-mail dead? Facebook thinks so : Interesante, este video de una alta ejecutiva de Facebook haciendo el pomposo anuncio data apenas de junio de 2010, cuando 'Proyecto Titán' (nombre clave para el nuevo correo) ya estaba en marcha ¿Mala comunicación interna?, ¿cortina de humo?
- Why Email No Longer Rules
- 9 Reasons E-Mail Is Dead : Y la lista sigue y sigue...

Para suerte de nuestros amigos gurús aún quedan varias tecnologías que pueden 'matar': que si los tablets van a matar al PC, que Twitter va a matar al RSS o si Apple acabará con Flash o por último pueden seguir matando al email tantas veces quieran porque como se dijo antes, en internet la memoria es bastante corta.

Joomla SEO powered by JoomSEF